

Transparentná volebná kampaň

(Formulár pre politické strany kandidujúce vo voľbách do Národnej rady SR 2020)

Základné informácie o politickej strane	
Názov politickej strany:	SPOLU – občianska demokracia
Aktuálny počet členov (k 30.6.2019):	863
Volebný líder pre voľby do NR SR 2020:	Michal Truban
Suma na kampaň vo voľbách do NR SR 2016 (oficiálna kampaň a obdobie pol roka pred ňou) :	0
Link na transparentný účet pre voľby do NR SR:	https://www.transparentneucty.sk/#/ucet/SK5309000000005162950925
Kontaktná osoba pre kampaň:	Martin Vavrinčík
Kontakt na túto osobu:	0915 962316
Výdavky na oficiálnu volebnú kampaň	
Plánované výdavky na oficiálnu volebnú kampaň:	389 000 eur
Výdavky pred oficiálnou volebnou kampaňou	
Plánované výdavky na propagáciu politickej strany pred začiatkom oficiálnej volebnej kampane:	221 500 eur
Financovanie volebnej kampane	
Spôsob financovania volebnej kampane:	
Plánuje strana crowdfundingovú kampaň:	ÁNO
Plánuje strana financovanie prostredníctvom úveru:	
	Strana kampaň financuje z vlastných zdrojov, získaných ale najmä z úverov od členov. Podrobná informácia a zoznam veriteľov sú uvedené na stránke https://stranaspolu.sk/financovanie/
Štruktúra propagačnej kampane pred oficiálnou volebnou kampaňou	
Doterajšie propagačné výdavky od 1.5.2019:	
Billboardy (počet v jednotlivých mesiacoch):	0
Billboardy (hodnota kampane):	0
Reklama v sociálnych sieťach (doterajšie výdavky):	30264 eur
On-line reklama (doterajšie výdavky):	0
Spolupracujúce agentúry a poradcovia	
	Martin Burgr – externá komunikácia

<p>Mená agentúr a individuálnych poradcov, s ktorými v kampani strana spolupracuje (mediálne, PR, poradenské, právne). Pri každej agentúre uveďte predmet spolupráce:</p>	<p>Martina Ďurčeková /House of Ukulele – správa sociálnych sietí</p> <p>Zuzana Suchová – fundraisingové konzultácie</p>
<p>Plánuje strana nákup kampane prostredníctvom mediálnej agentúry:</p>	<p>NIE</p>
<p>Volebný tím</p>	
<p>Hlavní členovia volebného tímu s uvedenou rolou v kampani (vrátane individuálnych poradcov):</p>	<p>Claudia Tran – volebná manažérka, Martin Burgr – externá komunikácia, Silvia Hudáčková – hovorkyňa, Grétko Pavlovová – terénna kampaň, Martina Ďurčeková – správa sociálnych sietí, Michal Jusko – kamera, Zuzana Suchová – fundraising, Kristína Rusnáková – kontaktná kampaň</p>
<p>Podrobné majetkové priznanie volebného lídra</p>	
<p>Volebný líder politickej strany vyplní podrobné majetkové priznanie organizácie Transparency International (v prílohe):</p>	<p>ÁNO</p>
<p>Daňové priznania volebného lídra za posledné 3 roky</p>	
<p>Volebný líder politickej strany zverejní daňové priznania za posledné 3 roky:</p>	<p>ÁNO</p>
<p>Dobrovoľný záväzok</p>	
<p>Strana umožní Transparency International počas kampane na vyžiadanie nahliadnuť do účtovníctva strany súvisiaceho s volebnou kampaňou:</p>	<p>ÁNO</p>
<p>Podrobné vyúčtovanie volebnej kampane</p>	
<p>Politická strana zverejní do 30 dní po voľbách podrobné vyúčtovanie výdavkov na volebnú kampaň nad rámec zákona v štruktúre: vonkajšia reklama, sociálne médiá, online, reklama v tlači, reklama v elektronických médiách, PR, tlač volebných materiálov, prieskumy verejnej mienky, poradenstvo, stretnutia s voličmi, cestovné náklady,</p>	<p>ÁNO</p>

personálne náklady, ostatné
náklady.

Pozn.: Formulár je súčasťou projektu monitorovania Parlamentných volieb 2020 organizáciou Transparency International Slovensko a bude slúžiť ako podklad pre hodnotenie transparentnosti kampaní jednotlivých strán kandidujúcich vo voľbách.

Dátum: 30.10.2019

Meno a funkcia osoby, ktorá dotazník v mene strany vyplnila: Martin Vavrinčík

Kontakt:0915 962316

Dotazník vypracoval: Ľuboš Kostelanský, lubos.kostelansky@transparency.sk, +421905613779