

Správa o prostriedkoch vynaložených na kampaň – Prezidentské voľby 2019

(Dotazník pre kandidátov na Prezidenta SR)

Meno kandidáta:	Bohumila Tauchmannová
CELKOVÉ NÁKLADY	
<i>Uvedte celkové výdavky na prezidentskú kampaň vrátane prijatých bezodplatných plnení:</i>	
Celkom	22 403,15 Eur
<i>Uvedte celkové výdavky v rámci prvého kola volieb:</i>	
Celkom	22 403,15 Eur
<i>Uvedte celkové výdavky v rámci druhého kola volieb:</i>	
Celkom	
OUTDOOR	
<i>Uvedte celkové výdavky na vonkajšiu reklamu (formáty: citylight, billboard, bigboard, megaboard, ďalšie formáty):</i>	
Celkom	12 847,20 Eur
<i>Uvedte dĺžku outdoorovej kampane:</i>	
Dĺžka (v mesiacoch, prípadne v dňoch)	7 mesiacov
<i>Konkretizujte počty jednotlivých nosičov (ks/mesiac, prípadne iné dojednané časové obdobie):</i>	
Bilboardy	Priemerne 24 ks/mesiac
Bigboardy	
Ďalšie bannery na autobusoch	17 ks/45 dní
ONLINE	
<i>Uvedte celkové výdavky na online reklamu (sociálne siete, YouTube, Google, internetové bannery, reklama na internete):</i>	
Celkom	1 547,93 Eur
<i>Konkretizujte výdavky na jednotlivé mediatypy:</i>	
Facebook	1 037,91 Eur
Google	
YouTube	10,02 Eur
Internet bannery	500,00 Eur
VOLEBNÉ TLAČOVINY	
<i>Uvedte celkové výdavky na volebné tlačoviny (volebné plagáty, volebné letáky, volebné noviny, iné volebné tlačoviny):</i>	
Celkom	7 999,98 Eur
<i>Konkretizujte štruktúru volebných tlačovín:</i>	
kartičky	
Letáky	
Bannery	
Tlač billboardov	
PRINT	
<i>Uvedte celkové výdavky na reklamu v tlači:</i>	
Celkom	2 201,60 Eur
<i>Konkretizujte štruktúru inzercie v tlači:</i>	
Region Press	
TV	

<i>Uveďte celkové výdavky na reklamu v televízii</i>	
Celkom	0,00 Eur
<i>Konkretizujte štruktúru reklamy v TV:</i>	
ROZHLAS	
<i>Uveďte celkové výdavky na reklamu v rozhlase:</i>	
Celkom	0,00 Eur
<i>Konkretizujte štruktúru reklamy v rádiách:</i>	
VOLEBNÉ PRIESKUMY	
<i>Uveďte celkové výdavky na prieskumy verejnej mienky:</i>	
Celkom	0,00 Eur
<i>Konkretizujte štruktúru objednaných volebných prieskumov:</i>	
VOLEBNÝ TÍM	
<i>Uveďte celkové výdavky na odmeny pre členov volebného tímu:</i>	
Celkom	0,00 Eur
INÉ PORADENSKÉ SLUŽBY	
<i>Uveďte celkové výdavky na externé poradenské služby (mediálne, marketingové, právne, politické poradenstvo, atď.):</i>	
Celkom	0,00 Eur
<i>Konkretizujte štruktúru poradenských služieb:</i>	
VOLEBNÉ AKCIE	
<i>Uveďte celkové výdavky na volebné akcie (cestovné náklady, prenájmy priestorov, techniky, honoráre účinkujúcich, občerstvenie, atď.)</i>	
Celkom	3 564,82 Eur
<i>Konkretizujte štruktúru výdavkov na volebné akcie:</i>	
Cestovné náklady	2 044,51 Eur
Ubytovanie a parkovné	890,47 Eur
Tlačové konferencie	629,84 Eur
BEZODPLATNÉ PLNENIA	
<i>Uveďte celkový sumár prijatých bezodplatných plnení</i>	
Celkom	0,00 Eur
<i>Konkretizujte štruktúru prijatých bezodplatných plnení:</i>	
OSTATNÉ	
<i>Uveďte celkové zvyšné výdavky:</i>	
Celkom	2 151,86 Eur
<i>Konkretizujte štruktúru zvyšných výdavkov:</i>	
Administrácia web stránky	496,81 Eur
Záber verejného priestranstva	114,70 Eur
Ostatné výdavky	1 540,35 Eur

Dátum: 26.4.2019

Podpis:

Ľubmila Vanková