

Správa o prostriedkoch vynaložených na kampaň – Prezidentské voľby 2019

(Dotazník pre kandidátov na Prezidenta SR)

Meno kandidáta:	Ing. Béla Bugár
CELKOVÉ NÁKLADY	
<i>Uvedte celkové výdavky na prezidentskú kampaň vrátane prijatých bezodplatných plnení:</i>	
Celkom	382 861,72
<i>Uvedte celkové výdavky v rámci prvého kola volieb:</i>	
Celkom	382 861,72
<i>Uvedte celkové výdavky v rámci druhého kola volieb:</i>	
Celkom	
OUTDOOR	
<i>Uvedte celkové výdavky na vonkajšiu reklamu (formáty: citylight, billboard, bigboard, megaboard, ďalšie formáty):</i>	
Celkom	158 328,00
<i>Uvedte dĺžku outdoorovej kampane:</i>	
Dĺžka (v mesiacoch, prípadne v dňoch)	2
<i>Konkretizujte počty jednotlivých nosičov (ks/mesiac, prípadne iné dojednané časové obdobie):</i>	
Bilboardy	154 374,00
Bigboardy	
Obrazovky	3 954,00
ONLINE	
<i>Uvedte celkové výdavky na online reklamu (sociálne siete, YouTube, Google, internetové bannery, reklama na internete):</i>	
Celkom	64 005,97
<i>Konkretizujte výdavky na jednotlivé mediatypy:</i>	
Facebook	27 641,17
Google	
YouTube	
Internetové bannery	22 108,80
on-line inzercia	14 256,00
VOLEBNÉ TLAČOVINY	
<i>Uvedte celkové výdavky na volebné tlačoviny (volebné plagáty, volebné letáky, volebné noviny, iné volebné tlačoviny):</i>	
Celkom	24 614,78
<i>Konkretizujte štruktúru volebných tlačovín:</i>	
newsletter	23 792,78
letáky	822,00
PRINT	
<i>Uvedte celkové výdavky na reklamu v tlači:</i>	
Celkom	68 808,17
<i>Konkretizujte štruktúru inzercie v tlači:</i>	
PR články	34 689,60
inzeráty	34 118,57
TV	
<i>Uvedte celkové výdavky na reklamu v televízii</i>	
Celkom	-
<i>Konkretizujte štruktúru reklamy v TV:</i>	

ROZHLAS	
<i>Uvedte celkové výdavky na reklamu v rozhlase:</i>	
Celkom	10 488,00
<i>Konkretizujte štruktúru reklamy v rádiách:</i>	
dedinské rozhlas	10 488,00
VOLEBNÉ PRIESKUMY	
<i>Uvedte celkové výdavky na prieskumy verejnej mienky:</i>	
Celkom	-
<i>Konkretizujte štruktúru objednaných volebných prieskumov:</i>	
VOLEBNÝ TÍM	
<i>Uvedte celkové výdavky na odmeny pre členov volebného tímu:</i>	
Celkom	
INÉ PORADENSKÉ SLUŽBY	
<i>Uvedte celkové výdavky na externé poradenské služby (mediálne, marketingové, právne, politické poradenstvo, atď.):</i>	
Celkom	-
<i>Konkretizujte štruktúru poradenských služieb:</i>	
VOLEBNÉ AKCIE	
<i>Uvedte celkové výdavky na volebné akcie (cestovné náklady, prenájmy priestorov, techniky, honoráre účinkujúcich, občerstvenie, atď.)</i>	
Celkom	33 591,60
<i>Konkretizujte štruktúru výdavkov na volebné akcie:</i>	
moderovanie a technická realizácia	33 591,60
BEZODPLATNÉ PLNENIA	
<i>Uvedte celkový sumár prijatých bezodplatných plnení</i>	
Celkom	-
<i>Konkretizujte štruktúru prijatých bezodplatných plnení:</i>	
OSTATNÉ	
<i>Uvedte celkové zvyšné výdavky:</i>	
Celkom	23 025,20
<i>Konkretizujte štruktúru zvyšných výdavkov:</i>	
propagačné predmety	10 535,60
webová stránka	3 648,00
rozsev	5 541,60
kampaňové videá	3 300,00

Dátum:

Podpis: