TRANSPARENCY INTERNATIONAL SLOVENSKO

Transparency International Slovensko
Bajkalská 25
827 18 Bratislava, Slovenská republika

+421 2 5341 7207
tis@transparency.sk
www.transparency.sk

Správa o prostriedkoch vynaložených na kampaň – Prezidentské voľby 2019

(Dotazník pre kandidátov na Prezidenta SR)

Meno kandidáta:	
CELKOVÉ NÁKLADY	
Uveďte celkové výdavky na prezidentskú kampaň vrátane prijatých bezodplatných plnení:	
Celkom	64 696,64
Uveďte celkové výdavky v rámci prvého kola volieb:	
Celkom	64 696,64
Uveďte celkové výdavky v rámci druhého kola volieb:	
Celkom	0
OUTDOOR	
Uveďte celkové výdavky na vonkajšiu reklamu (formáty: citylight, bilboard, bigboard, megaboard, ďalšie formáty):	
Celkom	0
Uveďte dĺžku outdoorovej kampane:	
Dĺžka (v mesiacoch, prípadne v dňoch)	0
Konkretizujte počty jednotlivých nosičov (ks/mesiac, prípadne iné dojednané časové obdobie):	
Bilboardy	0
Bigboardy	0
Ďalšie	0
ONLINE	
Uveďte celkové výdavky na online reklamu (sociálne siete, YouTube, Google, internetové bannery, reklama na internete):	
Celkom	20 005,-
Konkretizujte výdavky na jednotlivé mediatypy:	
Facebook	17 005,-
Google	
YouTube	3 000,-
Ďalšie	
VOLEBNÉ TLAČOVINY	
Uveďte celkové výdavky na volebné tlačoviny (volebné plagáty, volebné letáky, volebné noviny, iné volebné tlačoviny):	
Celkom	35 514,90
Konkretizujte štruktúru volebných tlačovín:	
Tlač volebných novín	21 360,-
Distribúcia volebných novín	14 154,90
PRINT	
Uveďte celkové výdavky na reklamu v tlači:	
Celkom	0
Konkretizujte štruktúru inzercie v tlači:	
TV	
Uveďte celkové výdavky na reklamu v televízii	
Celkom	0
Konkretizujte štruktúru reklamy v TV:	

TRANSPARENCY INTERNATIONAL SLOVENSKO

Transparency International Slovensko
Bajkalská 25
827 18 Bratislava, Slovenská republika

+421 2 5341 7207
tis@transparency.sk
www.transparency.sk

ROZHLAS	
Uveďte celkové výdavky na reklamu v rozhlase:	
Celkom	0
Konkretizujte štruktúru reklamy v rádiách:	
VOLEBNÉ PRIESKUMY	
Uveďte celkové výdavky na prieskumy verejnej mienky:	
Celkom	0
Konkretizujte štruktúru objednaných volebných prieskumov:	
VOLEBNÝ TÍM	
Uveďte celkové výdavky na odmeny pre členov volebného tímu:	
Celkom	0
INÉ PORADENSKÉ SLUŽBY	
Uveďte celkové výdavky na externé poradenské služby (mediálne, marketingové, právne, politické poradenstvo, atď.):	
Celkom	0
Konkretizujte štruktúru poradenských služieb:	
VOLEBNÉ AKCIE	
Uveďte celkové výdavky na volebné akcie (cestovné náklady, prenájmy priestorov, techniky, honoráre účinkujúcich, občerstvenie, atď.)	
Celkom	
Konkretizujte štruktúru výdavkov na volebné akcie:	
Cestovné výdavky	914,03
Prenájom priestorov, bankové poplatky a pod.	445,02
BEZODPLATNÉ PLNENIA	
Uveďte celkový sumár prijatých bezodplatných plnení	
Celkom	0
Konkretizujte štruktúru prijatých bezodplatných plnení:	
OSTATNÉ	
Uveďte celkové zvyšné výdavky:	
Celkom	0
Konkretizujte štruktúru zvyšných výdavkov:	

Dátum: 30.4.2019

Podpis: