

Prehľad nákladov tretej strany vynaložených na volebnú kampaň vo voľbách prezidenta Slovenskej republiky v roku 2019

(§ 8 ods. 15 zákona č. 181/2014 Z.z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov (ďalej len "zákon"))

Meno, priezvisko, titul / názov / obchodné meno	SME RODINA – Boris Kollár
Dátum zverejnenia v zozname tretích strán	

A. Náklady na úhradu predvolebných prieskumov a volebných prieskumov verejnej mienky (§ 8 ods. 12 písm. a) zákona)	0,00 €
B. Náklady na úhradu platenej inzercie alebo reklamy (§ 8 ods. 12 písm. b) zákona)	49 899,20 €
C. Náklady na umiestňovanie volebných plagátov (§ 8 ods. 12 písm. c) zákona)	44 172,00 €
D. Náklady neuvedené v písmenách a) až c) vynaložené na volebnú kampaň (§ 8 ods. 12 písm. d) zákona)	17,24 €

E. Prehľad nepenažných darov a iných bezodplatných plnení (§ 8 ods. 12 písm. e) zákona)	Hodnota daru alebo iného bezodplatného plnenia:
dátum prijatia daru a/alebo iného bezodplatného plnenia:	Suma v EUR
identifikačné údaje darcu, resp. osoby, ktorá poskytla iné bezodplatné plnenie: ¹⁾	
1. 07.02.2019	319,47 €
2. 12.03.2019	58,40 €
3.	0,00 €
	0,00 €
Sumár	377,86 €

F. Sumár nákladov na volebnú kampaň (A + B + C + D + E)	94 466,30 €
--	--------------------

Dátum: 04.04.2019

podpis

1) Identifikačné údaje darcu, resp. osoby, ktorá poskytla iné bezodplatné plnenie sa uvedú v nasledovnom rozsahu: meno, priezvisko a adresa trvalého pobytu, ak ide o fyzickú osobu, a názov a sídlo a identifikačné číslo organizácie, ak ide o právnickú osobu (§ 8 ods. 12 písm. e) zákona).

Poznámka: Do nákladov sa započítavajú aj tie záväzky, ktoré ešte neboli uhradené.