

Správa o prostriedkoch vynaložených na kampaň – Prezidentské voľby 2019

(Dotazník pre kandidátov na Prezidenta SR)

Meno kandidáta:	Zuzana Čaputová, Mgr.
CELKOVÉ NÁKLADY	
<i>Uvedte celkové výdavky na prezidentskú kampaň vrátane prijatých bezodplatných plnení:</i>	
Celkom	499 378,32
<i>Uvedte celkové výdavky v rámci prvého kola volieb:</i>	
Celkom	475 053,80
<i>Uvedte celkové výdavky v rámci druhého kola volieb:</i>	
Celkom	24 324,52
OUTDOOR	
<i>Uvedte celkové výdavky na vonkajšiu reklamu (formáty: citylight, billboard, bigboard, megaboard, ďalšie formáty):</i>	
Celkom	97 328,05
<i>Uvedte dĺžku outdoorovej kampane:</i>	
Dĺžka (v mesiacoch, prípadne v dňoch)	4 mesiace
<i>Konkretizujte počty jednotlivých nosičov (ks/mesiac, prípadne iné dojednané časové obdobie):</i>	
Bilboardy	
Bigboardy	
Ďalšie	
ONLINE	
<i>Uvedte celkové výdavky na online reklamu (sociálne siete, YouTube, Google, internetové bannery, reklama na internete):</i>	
Celkom	219 564,07
<i>Konkretizujte výdavky na jednotlivé mediatypy:</i>	
Facebook	109 661,21
Google	109 902,86
YouTube	Fakturuje Google
Ďalšie	
VOLEBNÉ TLAČOVINY	
<i>Uvedte celkové výdavky na volebné tlačoviny (volebné plagáty, volebné letáky, volebné noviny, iné volebné tlačoviny):</i>	
Celkom	11 164,08
<i>Konkretizujte štruktúru volebných tlačovín:</i>	
letáky	8 680,08
Drobné predmety (odznaky, nálepky)	2 484,00
PRINT	
<i>Uvedte celkové výdavky na reklamu v tlači:</i>	
Celkom	20 106,95
<i>Konkretizujte štruktúru inzercie v tlači:</i>	
Starmedia	2 287,36
Petit Press, a.s. divízia týždenníkov, o.z.	15 576,00
Nivel Plus s.r.o.	180,00
Záhorák s.r.o.	720,00
Pardon s.r.o.	480,00
Pardon TT, s.r.o.	779,59
PublishingHouse a.s.	84,00

TV	
<i>Uvedte celkové výdavky na reklamu v televízii</i>	
Celkom	30 600,00
<i>Konkretizujte štruktúru reklamy v TV:</i>	
TV Markíza	30 600,00
ROZHLAS	
<i>Uvedte celkové výdavky na reklamu v rozhlase:</i>	
Celkom	
<i>Konkretizujte štruktúru reklamy v rádiách:</i>	
VOLEBNÉ PRIESKUMY	
<i>Uvedte celkové výdavky na prieskumy verejnej mienky:</i>	
Celkom	28 926,00
<i>Konkretizujte štruktúru objednaných volebných prieskumov:</i>	
AKO s.r.o.	19 230,00
FOCUS Centrum pre sociálnu a marketingovú analýzu, s r.o.	9 696,00
VOLEBNÝ TÍM	
<i>Uvedte celkové výdavky na odmeny pre členov volebného tímu:</i>	
Celkom	21 600,00
INÉ PORADENSKÉ SLUŽBY	
<i>Uvedte celkové výdavky na externé poradenské služby (mediálne, marketingové, právne, politické poradenstvo, atď.):</i>	
Celkom	29 114,00
<i>Konkretizujte štruktúru poradenských služieb:</i>	
Marketingové služby	3 334,00
Komunikačná stratégia	17 500,00
Sociálne siete	8 280,00
VOLEBNÉ AKCIE	
<i>Uvedte celkové výdavky na volebné akcie (cestovné náklady, prenájmy priestorov, techniky, honoráre účinkujúcich, občerstvenie, atď.)</i>	
Celkom	27 043,65
<i>Konkretizujte štruktúru výdavkov na volebné akcie:</i>	
Prenájmy priestorov a techniky	4 260,50
Fotografické a video služby	21 777,70
Cestovné náklady	1 005,45
BEZODPLATNÉ PLNENIA	
<i>Uvedte celkový sumár prijatých bezodplatných plnení</i>	
Celkom	3 089,32
<i>Konkretizujte štruktúru prijatých bezodplatných plnení:</i>	
Prenájmy priestorov, ubytovanie, zapožičanie automobilu, polep automobilu, produkcia fotografií, prenájom reklamných plôch	
OSTATNÉ	
<i>Uvedte celkové zvyšné výdavky:</i>	
Celkom	10 842,20
<i>Konkretizujte štruktúru zvyšných výdavkov:</i>	
Grafické podklady a programovanie	8 545,40
Iný tlačový materiál (tričká, rollupy)	2 296,80

Dátum:

Podpis: