

Transparentná volebná kampaň

(Formulár pre politické strany kandidujúce vo voľbách do Národnej rady SR 2020)

Základné informácie o politickej strane	
Názov politickej strany:	ZA ĽUDÍ
Aktuálny počet členov (k 30.6.2019):	0
Volebný líder pre voľby do NR SR 2020:	Bude zverejnené neskôr
Suma na kampaň vo voľbách do NR SR 2016 (oficiálna kampaň a obdobie pol roka pred ňou):	0
Link na transparentný účet pre voľby do NR SR:	Zriaďuje sa
Kontaktná osoba pre kampaň:	Roman Krpelan
Kontakt na túto osobu:	0915 745 934, krpelan.roman@gmail.com
Výdavky na oficiálnu volebnú kampaň	
Plánované výdavky na oficiálnu volebnú kampaň:	900 000,- EUR
Výdavky pred oficiálnou volebnou kampaňou	
Plánované výdavky na propagáciu politickej strany pred začiatkom oficiálnej volebnej kampane:	800 000,- EUR
Financovanie volebnej kampane	
Spôsob financovania volebnej kampane:	
Plánuje strana crowdfundingovú kampaň:	ÁNO
	NIE
Plánuje strana financovanie prostredníctvom úveru:	ÁNO
	NIE
Štruktúra propagačnej kampane pred oficiálnou volebnou kampaňou	
Doterajšie propagačné výdavky od 1.5.2019:	740 000,- EUR
Billboardy (počet v jednotlivých mesiacoch):	700 ks – jún, júl, august, september, október
Billboardy (hodnota kampane):	535 310,- EUR
Reklama v sociálnych sieťach (doterajšie výdavky):	514,- EUR
On-line reklama (doterajšie výdavky):	34 640,4,- EUR
Spolupracujúce agentúry a poradcovia	
Mená agentúr a individuálnych poradcov, s ktorými v kampani strana spolupracuje (mediálne, PR, poradenské, právne). Pri každej agentúre uveďte predmet spolupráce:	ZenithMedia, s.r.o. – mediálna agentúra Mediatechna, s.r.o. – reklamná agentúra
Plánuje strana nákup kampane prostredníctvom mediálnej agentúry:	ÁNO
	NIE
Volebný tím	
Hlavní členovia volebného tímu s uvedenou rolou v kampani (vrátane individuálnych poradcov):	Roman Krpelan – šéf volebného tímu Tomáš Lehotský – prevádzka Miroslav Kollár – volebný program Predseda, podpredsedovia strany

Podrobné majetkové priznanie volebného lídra	
Volebný líder politickej strany vyplní podrobné majetkové priznanie organizácie Transparency International (v prílohe):	ÁNO
	NIE
Daňové priznania volebného lídra za posledné 3 roky	
Volebný líder politickej strany zverejní daňové priznania za posledné 3 roky:	ÁNO
	NIE
Dobrovoľný záväzok	
Strana umožní Transparency International počas kampane na vyžiadanie nahliadnuť do účtovníctva strany súvisiaceho s volebnou kampaňou:	ÁNO
	NIE
Podrobné vyúčtovanie volebnej kampane	
Politická strana zverejní do 30 dní po voľbách podrobné vyúčtovanie výdavkov na volebnú kampaň nad rámec zákona v štruktúre: vonkajšia reklama, sociálne médiá, online, reklama v tlači, reklama v elektronických médiách, PR, tlač volebných materiálov, prieskumy verejnej mienky, poradenstvo, stretnutia s voličmi, cestovné náklady, personálne náklady, ostatné náklady.	ÁNO
	NIE

Pozn.: Formulár je súčasťou projektu monitorovania Parlamentných volieb 2020 organizáciou Transparency International Slovensko a bude slúžiť ako podklad pre hodnotenie transparentnosti kampaní jednotlivých strán kandidujúcich vo voľbách.

Dátum: 25.10.2019

Meno a funkcia osoby, ktorá dotazník v mene strany vyplnila: Tomáš Lehotský, riaditeľ kancelárie

Kontakt: lehotsky@zaludi.sk, 0907 842 395

Dotazník vypracoval: Ľuboš Kostelanský, lubos.kostelansky@transparency.sk, +421905613779