

# Transparentná volebná kampaň

(Formulár pre politické strany kandidujúce vo voľbách do Národnej rady SR 2020)

<b>Základné informácie o politickej strane</b>	
Názov politickej strany:	<b>DOBRA VOĽBA</b>
Aktuálny počet členov (k 30.6.2019):	<b>0, strana zaregistrovaná dňa 07.10.2019</b>
Volebný líder pre voľby do NR SR 2020:	<b>Tomáš Drucker</b>
Suma na kampaň vo voľbách do NR SR 2016 (oficiálna kampaň a obdobie pol roka pred ňou) :	<b>0,- EUR, strana v tom čase neexistovala</b>
Link na transparentný účet pre voľby do NR SR:	<b>www.transparentneucty.sk/#/ucet/SK8709000000005163771806</b>
Kontaktná osoba pre kampaň:	<b>Tomáš Kuča</b>
Kontakt na túto osobu:	<b>tomas.kuca@dobravalba.sk</b>
<b>Výdavky na oficiálnu volebnú kampaň</b>	
Plánované výdavky na oficiálnu volebnú kampaň:	<b>700 – 800 tisíc EUR</b>
<b>Výdavky pred oficiálnou volebnou kampaňou</b>	
Plánované výdavky na propagáciu politickej strany pred začiatkom oficiálnej volebnej kampane:	<b>Cca 100.000,- EUR</b>
<b>Financovanie volebnej kampane</b>	
Spôsob financovania volebnej kampane:	<b>vlastné zdroje predovšetkým z pôžičiek členov</b>
Plánuje strana crowdfundingovú kampaň:	<b>ÁNO</b>
	<b>NIE</b>
Plánuje strana financovanie prostredníctvom úveru:	<b>ÁNO – Pôžičky od vlastných členov</b>
<b>Štruktúra propagačnej kampane pred oficiálnou volebnou kampaňou</b>	
Doterajšie propagačné výdavky od 1.5.2019:	<b>242 000</b>
Billboardy (počet v jednotlivých mesiacoch):	
Billboardy (hodnota kampane):	
Reklama v sociálnych sieťach (doterajšie výdavky):	
On-line reklama (doterajšie výdavky):	
<b>Spolupracujúce agentúry a poradcovia</b>	
Mená agentúr a individuálnych poradcov, s ktorými v kampani strana spolupracuje (mediálne, PR, poradenské, právne). Pri každej agentúre uveďte predmet spolupráce:	<b>Zaraguzá CZ, Socialists – kreatíva</b>
	<b>Media makler – outdoor plochy</b>

<i>Plánuje strana nákup kampane prostredníctvom mediálnej agentúry:</i>	
<b>Volebný tím</b>	
<i>Hlavní členovia volebného tímu s uvedenou rolou v kampani (vrátane individuálnych poradcov):</i>	<b>Tomáš Kuča, Martina Šoltésová</b>
<b>Podrobné majetkové priznanie volebného lídra</b>	
<i>Volebný líder politickej strany vyplní podrobné majetkové priznanie organizácie Transparency International (v prílohe):</i>	ÁNO
<b>Daňové priznania volebného lídra za posledné 3 roky</b>	
<i>Volebný líder politickej strany zverejní daňové priznania za posledné 3 roky:</i>	ÁNO
<b>Dobrovoľný záväzok</b>	
<i>Strana umožní Transparency International počas kampane na vyžiadanie nahliadnuť do účtovníctva strany súvisiaceho s volebnou kampaňou:</i>	ÁNO
<b>Podrobné vyúčtovanie volebnej kampane</b>	
<i>Politická strana zverejní do 30 dní po voľbách podrobné vyúčtovanie výdavkov na volebnú kampaň nad rámec zákona v štruktúre: vonkajšia reklama, sociálne médiá, online, reklama v tlači, reklama v elektronických médiách, PR, tlač volebných materiálov, prieskumy verejnej mienky, poradenstvo, stretnutia s voličmi, cestovné náklady, personálne náklady, ostatné náklady.</i>	ÁNO

*Pozn.: Formulár je súčasťou projektu monitorovania Parlamentných volieb 2020 organizáciou Transparency International Slovensko a bude slúžiť ako podklad pre hodnotenie transparentnosti kampaní jednotlivých strán kandidujúcich vo voľbách.*

Dátum: 4.12.2019

Meno a funkcia osoby, ktorá dotazník v mene strany vyplnila: Tomáš Kuča, koordinátor volebnej kampane

Kontakt: [tomas.kuca@dobravorolba.sk](mailto:tomas.kuca@dobravorolba.sk), +421 911 700 325

Dotazník vypracoval: Ľuboš Kostelanský, [lubos.kostelansky@transparency.sk](mailto:lubos.kostelansky@transparency.sk), +421905613779